

Ders Profili
İşletme Bölümü / İşletme Programı

Dersin Kodu : MAN 371	Dersin Adı : Stratejik Yönetim
Zorunlu / Seçmeli : Seçmeli	Ön Koşul: -
Katalog Tanımı: Şirket misyonunun, hedeflerinin, amaçlarının belirlenmesi, iç ve dış çevrenin analizi, yönetimin temel fonksiyonları, strateji kavramı, stratejik planlama, stratejik değişim yönetiminde liderlik, yönetim ile ilgili örnek olayların analiz edilmesi ve sonuç belirlenmesi yolu ile kritik düşünce uygulamaları.	Ders Kitabı/Gerekli Kaynaklar : Strategic Management by Fred David, 12. Baskı, 2009, Pearson Education Temel referans kitap: Strategic Management and Business Policy by Thomas Wheelan and David Hunger, Pearson Education
Kredi / AKTS Sayısı : (3+0+0) / 6 AKTS	
Detaylı Tanım : Stratejik Yönetim'in tanımlar ve terminolojiler gibi temel kavramlarına giriş yapıldıktan sonra ders, günümüzün iş kararlarını etkileyen dünyadaki başlıca etkenlere odaklanır. Kurumsal yönetim, sosyal ve etik etkenler bu çerçeveye dahildir. Stratejik Yönetim Modeli tanıtılır, ve her aşama öğrencilerin önceden hazırlandığı vaka uygulamaları ve tartışmalar ile analiz edilir. Her aşama bitiminde uygulamalar sınıfta sunulur. Bu kapsamda öğrenci; iş vizyonu ve misyonu uygulamaları ve teorisi, bir işletmenin çevresinin uygun metrisler kullanılarak içsel ve dışsal analizler ile incelenmesi, uzun dönemli hedeflerin belirlenmesi, uygun stratejik alternatiflerin bulunması ve şirket için doğru stratejinin seçimi konularını gözden geçirmektedir. Bu konular süreçteki niceliksel araçları kullanmayı da kapsamaktadır. Ayrıca derste uygulama ve değerlendirme aşamaları da tartışılır.	
İçerik Tasarımı : Yok	Bilgisayar Kullanımı: Word, Excel, Web Search
Ders Çıktıları: [ilişkili program çıktıları parantez içerisinde yer almaktadır]: Dersin sonunda öğrenciler; 1. Firmaları zayıf ve güçlü yönleriyle değerlendirmeyi anlayabilir, uygulayabilir; ve bunlar hakkında sunum yapabilir. [2, 3, 4, 5, 8, 10, 13] 2. Herhangi bir firma için çevresel analiz veya SWOT analizi yapabilir. [2, 3, 4, 13, 14] 3. İş ortamındaki tam bir Stratejik Yönetim Sürecinin uygulanmasına katılabilir. [1, 2, 3, 8, 10, 13] 4. Firma için olası stratejilerin tanımlanması ve bunlardan en uygun olanının seçilmesi için gerekli analizleri yürütebilir. [3, 4, 5, 10, 13] 5. Strateji uygulamaları ve değerlendirmelerindeki önemli meselelerin farkında olur. [1, 2, 13] 6. Bir firma için stratejik plan ya da iş planı hazırlayabilir. [3, 8, 10, 13]	

Önerilen Kaynaklar:

İstenen ders kitabındaki okumalardan başka; önerilen ya da diğer ders kitaplarındaki çeşitli bölümler, periyodik dergilerin konuya ilişkin makaleleri ve Course-On-Line'a eklenen makaleler temin edilebilir.

Ders İşleme Yöntemleri:

Ders, vaka çalışmaları, çalışılan vakalarda teorilerin uygulanması ve bu uygulamaların sınıf içinde sunularak tüm sınıf tarafından tartışılması.

Değerlendirme Yöntemleri:

Devamlılık: 10%

Vize Sınavları: 30%

Final Sınavı: 30%

Vaka Çalışması – Hazırlamak ve Sunmak: 30%

Öğrenci İş Yüğü / AKTS (Avrupa Kredi Transfer Sistemi) Tablosu:

Faaliyet:	Sayı:	Süre (saat) :	Toplam İş Yüğü (Saat):
Ders Öncesi Okuma	10	2	20
Ders Sonrası Okuma	13	5	65
Dersler	13	3	39
Takım Çalışması	10	1	10
Vaka Çalışmaları	8	2	16

TOPLAM: 150 saat / 25 = 6 AKTS

Hazırlayan : Turan Tiryakioğlu

Tarih : 10 / 06 / 2010