

Ders Profili
İşletme Bölümü / İşletme Programı

Dersin Kodu : MAN 342	Dersin Adı : Yeni Ürün Geliştirme
Zorunlu / Seçmeli : Zorunlu	Ön Koşul: -
Katalog Tanımı: Yaratıcılık ve yeni ürün geliştirme kavramları, alternatif yeni ürün geliştirme stratejilerinin analizi, uygun yeni ürün geliştirme sürecini uygulamak, adım adım analiz ve proje sunumu.	Ders Kitabı/Gerekli Kaynaklar : <u>Title:</u> New Products Management, 8 th Edition, 2006. <u>Authors:</u> Merle Crawford & Anthony Di Benedetto <u>ISBN:</u> 9-780071-244336 <u>Publisher:</u> McGraw Hill
Kredi / AKTS Sayısı : (3+0+0) 3 / 6 AKTS	
Detaylı Tanım : Uygulamalı bir yönetim dersi olarak, ürün planlamasının strateji, düzenleme, kavram oluşumu, değerlendirme, teknik geliştirme ve pazarlama gibi çok fonksiyonlu işlevlerinin, tamamen öğrencinin kendi oluşturduğu yeni ürün projesine aktarılarak, öğrencilerin kavraması beklenir.	
İçerik Tasarımı : Yok	Bilgisayar Kullanımı: -
Ders Çıktıları: [ilişkili program çıktıları parantez içerisinde yer almaktadır.]: Bu dersin sonunda öğrenciler: 1. Yeni ürün planlama ve yürütme sürecindeki kavramları, metodları, stratejileri kavramak (1, 2, 13) 2. Fikir geliştirmeden, lansmana kadar bütün süreci, yeni ürün geliştirmeye uygulamak. (10) 3. Takım çalışmasına etkin biçimde katılmak ve takım dinamiğini arttırmak. (4, 9, 10, 13) 4. Grup projesi sunumunda fikirleri etkin biçimde anlatmak ve sunmak (3, 5, 14)	
Önerilen Kaynaklar: Güncel ve özenle seçilmiş dersle ilgili makalelere course online aracılığı ile ulaşılabilir.	
Ders İşleme Yöntemleri: Derslerin yürütülme süreci; konu tartışmaları, grup projeleri ve vaka analizleridir. Elzem olan öğrencilerin düzenli biçimde derse katılımı, bir önceki ders konularının gözden geçirilmesi ve dersler ilgili materyallerin ders öncesi okunarak gelinmesidir.	
Değerlendirme Yöntemleri: Vize: 20 % Final: 20 % Grup projesi :40 % Küçük sınav ve vaka analizleri : 20 %	
Öğrenci İş Yüğü / AKTS (Avrupa Kredi Transfer Sistemi) Tablosu:	
Faaliyet:	Sayı: Süre (saat) : Toplam İş Yüğü (Saat):

Ders Öncesi Okuma	12	3	36
Dersler	13	2	26
Takım Çalışması	9	5	45
Sınıfta olan Vaka Analizleri	13	1	13
Grup Proje Sunumu	10	2	20
Vaka Çalışmaları	2	5	10
TOPLAM: 150 saat / 25 = 6 AKTS			

Haftalık Konular ve İlgili Önhazırlık Çalışmaları		
Hafta	Konular	Ön Hazırlık
1	Temel Kavramlara Giriş, Yeni Ürün Geliştirme Prosesine Bakış	New Products Management, Merle Crawford & Anthony Di Benedetto 8 th Edition, McGraw Hill, 2006.
2	Yeni Ürün Geliştirme Prosesi ve Stratejik Planlama	New Products Management, Merle Crawford & Anthony Di Benedetto 8 th Edition, McGraw Hill, 2006.
3	Konsept Oluşturma ve Problem Temelli Fikir İnşası	New Products Management, Merle Crawford & Anthony Di Benedetto 8 th Edition, McGraw Hill, 2006.
4	Analitik Araçlar: Algılama Haritası ve Kalitatif Metotlar	New Products Management, Merle Crawford & Anthony Di Benedetto 8 th Edition, McGraw Hill, 2006.
5	Konsept Değerleme ve Testi	New Products Management, Merle Crawford & Anthony Di Benedetto 8 th Edition, McGraw Hill, 2006.
6	Pazar Değerleme ve Analizi	New Products Management, Merle Crawford & Anthony Di Benedetto 8 th Edition, McGraw Hill, 2006.
7	Ürün Protokolü Tasarımı ve Ürün Testi	New Products Management, Merle Crawford & Anthony Di Benedetto 8 th Edition, McGraw Hill, 2006.
8	Stratejik Lansman Planlaması ve Uygulanması	New Products Management, Merle Crawford & Anthony Di Benedetto 8 th Edition, McGraw Hill, 2006.

9	Pazar Analizi ve Lansman Yönetimi	New Products Management, Merle Crawford &Anthony Di Benedetto 8 th Edition, McGraw Hill, 2006.
10	Kamu Politikaları Temelli Değerlendirme	New Products Management, Merle Crawford &Anthony Di Benedetto 8 th Edition, McGraw Hill, 2006.
11	Yeni Ürün Geliştirmede Çağdaş Uygulamalar	New Products Management, Merle Crawford &Anthony Di Benedetto 8 th Edition, McGraw Hill, 2006.
12	Proje Grup Sunum ve Tartışmalar	New Products Management, Merle Crawford &Anthony Di Benedetto 8 th Edition, McGraw Hill, 2006.
13	Proje Grup Sunum ve Tartışmalar	New Products Management, Merle Crawford &Anthony Di Benedetto 8 th Edition, McGraw Hill, 2006.
14	Proje Grup Sunum ve Tartışmalar	New Products Management, Merle Crawford &Anthony Di Benedetto 8 th Edition, McGraw Hill, 2006.

Dersin Öğrenim Çıktılarının Program Yeterlilikleri ile İlişkisi

	Program Yeterlilikleri / Çıktıları	Katkı Düzeyi				
		1	2	3	4	5
1	Örgütsel yapı içerisinde ne şekilde planlama, organizasyon, liderlik ve kontrol mekanizmalarının işleyeceğini idrak etmek.					X
2	Teorileri gerçek hayat fonksiyonları ile bağdaştırabilmek.					X
3	Sözlü ve yazılı olarak etkin iletişim becerisine sahip olmak.					X
4	Takım çalışmalarında etkin biçimde rol alarak takımın ilerlemesine katkıda bulunmak.					X
5	Bilgisayar ve gerekli paket programı kullanımı becerisine sahip olmak.				X	
6	İş dünyasının yasal çerçevesini düzenleyen başlıca hukuk kurallarını dikkate almak.			X		
7	Muhasebede kullanılan temel yöntemleri ve bu yöntemlerin iş dünyasındaki uygulamaları konusunda bilgi sahibi olmak.			X		

8	İş çevresinde finansal analiz tekniklerinden faydalanabilmek.						X
9	Pazarlamanın fonksiyonlarını ve iş hayatındaki uygulamalarını tanıyabilmek.						X
10	Başlıca sayısal analiz yöntemlerinden ve bu yöntemlerin iş dünyasındaki uygulamalarından yararlanabilmek.					X	
11	İş süreçleri ve proje yönetimi tekniklerinin temel prensiplerini uygulayabilmek.						X
12	Problem çözme ve karar almaya ilişkin veri toplama tekniklerinden faydalanabilmek.						X
13	Disiplinler arası bakış açısı kazanmak.						X
14	İş etiği ve sosyal sorumluluk konularında bilince sahip olmak.						X
Hazırlayan : Prof. Dr. Murat Ferman		Tarih : 06/2013					