

GÖRSEL İLETİŞİM TASARIMI PROJE II
Ders İzence Formu

Diploma Programı Görsel İletişim Tasarımı Yüksek Lisans Programı				Kodu: GİT 502				
				Dersin Adı: GÖRSEL İLETİŞİM TASARIMI PROJE II				
Yarıyıl	Teorik Kredisi	Uygulama Kredisi	Laboratuvar Kredisi	Toplam Saat	Kredisi	AKTS	Dersin Anlatıldığı Dil	Dersin Türü
2	0	6	0	6	3	7	Türkçe	Zorunlu
Derse Kabul Koşulları:								
Devam Zorunluluğu		Teorik			Uygulama		Laboratuvar	
		70			70		0	
Dersi Veren PROF. YURDAER ALTINTAŞ								
Dersin İçeriği Tasarım alanlarında sorun tanımlama, yaklaşım belirleme ve analiz etme. Değişik kavramlardan yola çıkarak tasarım projeleri üzerinde geliştirme, "renk, illüstrasyon, kompozisyon ve tipografik öğeleri" bir kompozisyon dahilinde kullanarak, bilgisayar destekli, ya da baskı yöntemleri ile proje uygulaması.								
Dersin Öğrenme Çıktıları 1-Grafik tasarım konusunda daha önceki dönemlerde edindiği bilgileri, kullanarak ihtiyaca yönelik bir proje tasarlayabilir. 2-Hem yenilikçi hem de sistematik düşünceye sahip olmanın yollarını bulur. 3-Çalışacağı alanda yeterli derecede bilgi sahibi olma ve iletişim amaçlı bilgiyi sunarken grafik tasarımın başlıca ilkelerine bağlı kalma gibi konularda tecrübe sahibidir.								
Dersin İşleniş Yöntemi Anlatım, Alıştırma ve Uygulama								

Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
İletişim	yurdaera@gmail.com
Dersin Yardımcıları	Arş. Gör. Ebru Özbakır
Dersin Amacı	Saptanacak tez konuları doğrultusunda öğrencileri araştırmaya ve lisans eğitimlerinden farklı çözümler düşünmeye, bu araştırma ve düşünceler doğrultusunda yönlendirerek farklı üretimlerde bulunup kişisel beceriler elde etmelerini sağlamak. Konuya yönelik probleme değişik açılardan bakabilmelerini bu nedenle de çok taslak üretme alışkanlığı edinerek kendilerini geliştirmelerini bu doğrultuda yapılacak uygulamalar sonrası çalışmalarını savunabilmelerine yardımcı olmak.

HAFTALIK KONULAR

Hafta	DERSİN TEORİK KONU BAŞLIKLARI / TEORİ
1	Görsel İletişim Tasarımı Proje 2'de yapılacak çalışmaların, saptayacakları tez konularına temel oluşturması üzerine bilgilendirme ve tartışma.
2	Her öğrencinin kendi tez konusunu dikkate alarak önerdiği konular üzerine tartışma ,bilgi alışverişinde bulunma.
3	Saptanmış konular üzerine yapılan araştırmaları değerlendirme.
4	Onaylanan konuya yönelik olarak hedef kitlenin saptanması ve bu hedef kitleye göre araştırmaların genişletilmesi.
5	Her öğrencinin onaylanan konusunun proje dağılımı doğrultusunda problemin nasıl çözümlenebileceği üzerine tartışma
6	Proje dağılımındaki sıralamaya göre üretilen taslaklar üzerine eleştiriler.
7	Yapılan eleştiriler doğrultusunda yeniden üretilen taslaklar üzerine görüş bildirme ve savunma
8	Proje dağılımındaki sıralamaya göre taslaklar üretme ve eleştiriler.
9	Proje dağılımındaki sıralamaya göre taslaklar üretme ve eleştiriler.
10	Proje dağılımındaki sıralamaya göre taslaklar üretme ve eleştiriler.
11	Proje dağılımındaki sıralamaya göre taslaklar üretme ve eleştiriler.
12	Onaylanan taslakların uygulamaları için malzeme ve teknik araştırmalarının yapılması.
13	Onaylanan taslakların uygulamaları için malzeme ve teknik araştırmalarının yapılması.
14	Dönem değerlendirmesi

Kaynaklar	1. Grafik Tasarım Dergileri, 2. Görsel İletişim ve Grafik Tasarım (Tevfik Fikret Uçar),
------------------	--

	3. İletişim ve Grafik Tasarım (Emre Becer), 4. Görüntü Estetiği (Levent Kılıç) 5. Görme Biçimleri (John Berger),
Ders Materyali (Yardımcı ekipman, maket vs)	proje uygulama malzemeleri, bilgisayar, yazıcı, kağıt, kalem, silgi, gönye, cetvel, fırça, boya, mürekkep, yapıştırıcı, fotoblok, vb.

DEĞERLENDİRME SİSTEMİ

YARIYIL İÇİ ÇALIŞMALAR	Sayı	Katkı Payı (%)
Kısa Sınavlar / Stüdyo Kritiği	0	0
Dönem Ödevi / Projesi	0	0
Raporlar	0	0
Bitirme Tezi/Projesi	0	0
Seminer / Workshop	0	0
Derse Özgü Staj	0	0
Yarıyıl Sonu Sınavı / Final	1	60
Ödevler	0	0
Sunum / Jüri	0	0
Arasınavlar	2	40
Proje	0	0
Laboratuvar	0	0
Diğer		
Toplam	3	100
YARIYIL İÇİ ÇALIŞMALARIN BAŞARI NOTUNA KATKISI	-	40
YARIYIL SONU SINAVININ BAŞARI NOTUNA KATKISI	-	60
Toplam		100
Derslerin sürekli iyileştirilmesi bağlamında (anket, mülakat, vb.) ön görülen ölçme ve değerlendirme araçları nelerdir ve hangi amaca yönelik uygulanmaktadır? Tanımlayınız (hedef ve amaç belirleme/ders içeriği/öğrenim ihtiyaçları/öğrenim ortamının düzenlenmesi/konuların sıralanışı ve bağlantısı/ materyal ve yöntemler/ölçme planlamasının değerlendirilmesi)	<p>Kriter-referanslı (mutlak) değerlendirme, Ortak standart bir ölçüt alınarak ya da belirli derecede bir performans kriteri alınarak değerlendirme yapılır. Öğrencinin belirlenmiş bir standarta ulaşmış olup olmadığına bakılarak veya öğrenmenin kriterlerinin neresinde olduğuna göre karar verilir. Sonuç bağılı (curve) not sistemine uyarlanır.</p> <p>Dersin iyileştirilmesi ve güncellenmesi için öğrencilerden anket ve mülakat yoluyla geri besleme alınmakta ve güncellemeler yapılmaktadır.</p>	

DERS KATEGORİSİ

ISCED GENEL ALAN KODU	GENEL ALANLAR	ISCED TEMEL ALAN KODU	EĞİTİM VE ÖĞRETİM TEMEL ALANLARI	
1	Eğitim	14	Öğretmen Yetiştirme ve Eğitim Bilimleri	0
2	Beşeri Bilimler ve Sanat	21	Sanat	80
2	Beşeri Bilimler ve Sanat	22	Beşeri Bilimler	0
3	Sosyal Bilimler, İşletme ve Hukuk	31	Sosyal ve Davranış Bilimleri	0
3	Sosyal Bilimler, İşletme ve Hukuk	32	Gazetecilik ve Enformasyon	0
3	Sosyal Bilimler, İşletme ve Hukuk	38	Hukuk	0
4	Bilim	42	Yaşam Bilimleri	0
4	Bilim	44	Doğa Bilimleri	0
4	Bilim	46	Matematik ve İstatistik	0
4	Bilim	48	Bilgisayar	20

5	Mühendislik, Üretim ve İnşaat	52	Mühendislik	0
5	Mühendislik, Üretim ve İnşaat	54	Üretim ve İşleme	0
5	Mühendislik, Üretim ve İnşaat	58	Mimarlık ve Yapı	0
6	Tarım	62	Tarım, Ormancılık, Hayvancılık ve Su Ürünleri	0
6	Tarım	64	Veterinerlik	0
7	Sağlık ve Refah	72	Sağlık	0
7	Sağlık ve Refah	76	Sosyal Hizmetler	0
8	Hizmet	81	Kişisel Hizmetler	0
8	Hizmet	84	Ulaştırma Hizmetleri	0
8	Hizmet	85	Çevre Koruma	0
8	Hizmet	86	Güvenlik Hizmetleri	0

DERSİN ÖĞRENİM ÇIKTILARININ PROGRAM YETERLİLİKLERİ İLE İLİŞKİSİ

No	Program Yeterlilikleri	1	2	3	4	5
1	Görsel İletişim Tasarımı alanındaki temel kavramları kavramak.					X
2	Tasarım ve sanat dilini kullanarak görsel iletişim sorunları için alternatif çözümler yaratabilmek.					X
3	Grafik tasarım ürünlerinde ve grafik sanatlarda kullanılan malzeme bilgisine sahip olmak.			X		
4	Tasarımlarda kullanılacak özgün fotoğraf, görüntü ve uygun tipografiyi oluşturabilmek.	X				
5	Yazılı ve sözlü iletişim kurabilmek.	X				
6	Taslakları uygulayabileceği teknik yetkinliğe kavuşmak, tasarım için gerekli bilgisayar programlarını kullanabilmek.	X				
7	Titiz ve disiplinli çalışma alışkanlığı kazanmak.					X
8	Duygu ve düşüncelerini baskiresim, fotoğraf vb. yöntemlerle estetik düzeyde anlatabilmek.		X			
9	Etik değerlere bağlı kalmak. Sosyal adaleti, kalite kültürünü ve kültürel değerleri korumak.			X		
10	Yaşam boyu öğrenme isteği taşımak ve buna zaman ayırmak.				X	
11	Farklı kişi ve guruplarla uyumlu çalışabilmek.		X			
12	Ülke sorunlarına karşı duyarlı olmak.		X			
13	Çevre koruma, iş sağlığı ve güvenliği konularında yeterli bilince sahip olmak.					X

Katkı Derecesi: 1 düşük, 5 yüksek.

Dersin Öğrenme Çıktılarının Program Yeterliliklerine Katkısı	Görsel İletişim Tasarımı alanındaki temel bilgileri kavrama, uygulama yapma, farklılıklar yaratma.
---	--

AKTS - İŞ YÜKÜ TABLOSU

ETKİNLİKLER	Sayı	Süre (Saat)	İş Yüğü
Ders Süresi	14	6	84
Yarıyıl Sonu Sınavı / Final (Hazırlık Süresi Dahil)	1	21	21
Kısa Sınavlar / Stüdyo Kritiği	0	0	0
Dönem Ödevi / Projesi	0	0	0
Raporlar	0	0	0
Bitirme Tezi/Projesi	0	0	0
Seminer / Workshop	0	0	0
Sınıf Dışı Çalışma Süresi	5	10	50
Ödevler	0	0	0
Sunum /Jüri	0	0	0
Arasınavlar (Hazırlık Süresi Dahil)	2	10	20
Proje	0	0	0
Laboratuvar	0	0	0

Derse Özgü Staj	0	0	0
Toplam İş Yüğü			175
Toplam İş Yüğü / 25			7
Dersin AKTS Kredisi			7

Onaylayan Prof. Dr. Örsan Öymen Sosyal Bilimler Enstitüsü Müdürü	Diploma Programının Başkanı Prof. Hasip Pektaş Görsel İletişim Tasarımı Anabilim Dalı Başkanı
---	--