

Ders Profili
İşletme Bölümü / İşletme Programı

Dersin Kodu : MAN 401	Dersin Adı : İş Etiği
Zorunlu / Seçmeli : Zorunlu	Ön Koşul: -
Katalog Tanımı: Etik & İş, İş Dünyasında Etik, Etik Prensipler, Etik ve Ahlak, Etik Teoriler, Etik Analiz Uygulamaları: Bireysel ve Kurumsal Karar Alma, Kurumsal Sosyal Sorumluluk, Kurumsal Davranış Kodları, Etik ve İnsan Kaynakları Yönetimi, Etik ve Pazarlama, Reklam ve Ürün Güvenliği, Etik ve Uluslararası İş Dünyası	Ders Kitabı/Gerekli Kaynaklar : : DesJardins, J.R., McCall, J.J., <u>Contemporary Issues in Business Ethics, Fifth Edition, Wadsworth, Thomson, 2005</u> Richardson, J., <u>Business Ethics: Annual Editions</u> , Mc Graw Hill/ Dushkin: Gilford, CT, 2003
Kredi / AKTS Sayısı : : (3+0+0) / 6 AKTS	
Detaylı Tanım: Bugünün hızla değişen ve giderek küreselleşen ortamında yöneticilerin organizasyonlarında ve iş yaşamlarında karşılaştıkları etik ikilemleri anlamak, analiz etmek ve değerlendirmek için ihtiyaç duyacakları gerekli araçların sunulmasına ihtiyaç var. Dersin amacı öğrencileri “etik kişiler” olarak şekillendirmek olmayıp onları gelecek vaat eden, daima hassas ve karmaşık bir işletme disiplini olan iş etiği ile tanıştırmaktır. “Vak’a çalışması ve analizi” nin kapsamlı olarak kullanılması öğrencilere zengin etik ve iş konuları dünyasına dair keskin bir içgörü kazanmalarına yardımcı olacaktır.	
İçerik Tasarımı : -	Bilgisayar Kullanımı: Belli bir bilgisayar kullanımı gerekli değildir.
Ders Çıktıları: [ilişkili program çıktıları parantez içerisinde yer almaktadır.]: 1. İş yaşamına ait farklı durumlarda ortaya çıkan önemli ahlaki konular görüldü. [13,14] 2. Problemlerin ortaya çıktığı ahlaki, sosyal ve ekonomik ortamların anlaşılması sağlandı. [13,14] 3. İş yaşamına ait, organizasyonel ve profesyonel içeriğe öncelikli vurgu yapılarak ilgili problemlerin çözümü için bağlantılı etik kavramlar tanıtıldı. [14] 4. Kurs süresince paylaşılan konularla ilgili çeşitli örnek vak’alar sunuldu. [2,14] 5. Grup çalışması yapıldı ve bu çalışmanın dinamikleri deneyimlendi. [3,4]	
Önerilen Kaynaklar: LEWIS,P.V., “Defining ‘Business Ethics’: Like Nailing Jello to a Wall”; VELASQUEZ,M. & ANDRE, C.& SHANKS, T.& MEYER, M.J. AND S.J. ,“Thinking Ethically, A Framework for Moral Decision Making” BADAROCCO, Jr, L., ”Defining Moments: When Managers Must Choose Between Right and Right BLANCHARD, K., “Managing by Values” BERENBEIM, R., “ Improper Behavior” “Doing well by doing good”, The Economist, April, 2000 BOATRİGH, J.R., Ethics and the Conduct of Business, “ Kantian Ethics, Rights and Virtue” BOWIE, Norman, “It Seems Right in Theory But Does It Work in Practice?”	

FRIEDMAN, M., "The Social Responsibility of Business Is to Increase Its Profits"

FREEMAN,R.E., "A Stakeholder Theory of the Modern Corporation"

KIDDER,R., "Three Women's Moral

Courage: Why We Care"

TANSEY MARTENS,L.& CROWELL, A., "Whistle blowing: A Global Perspective"

Ders İşleme Yöntemleri:Ders anlatımı, slaytlar ve vak'alar

Değerlendirme Yöntemleri:

Vak'a Analizi: % 30

Vize Sınavı: % 20

Grup Projesi: % 20

Final Sınavı: % 30

Belirgin Katılım için ekstra: % 10

Öğrenci İş Yüğü / AKTS (Avrupa Kredi Transfer Sistemi) Tablosu:

Faaliyet:	Sayı:	Süre (saat) :	Toplam İş Yüğü (Saat):
Ders Öncesi Okuma	14	2	28
Ders Sonrası Okuma	14	1	14
Dersler	14	3	84
Takım Çalışması	10	1	10
Vaka Çalışmaları	14	1	14

TOPLAM: 150 saat / 25 = 6 AKTS

Hazırlayan : **Dr. E. Dilek AYDEMİR**

Tarih : **19.02.2009**