

Ders Profili - Ekonomi Bölümü

Ders Kodu: ECO 350	Dersin Adı : Sanayi Organizasyonu İktisadı
Zorunlu / Seçmeli: Seçmeli	Ön Koşul: ECO 201
Katalog Tanımı: Değişik piyasa yapıları altında rekabetin aldığı biçimler, fiyat ve miktar rekabetlerinin ayırdedici özellikleri. Modern oligopolcü firmaların diğer özellikleri. Temel iktisat prensipleri ve oyun teorisi kullanılarak firmalar arası ilişkilerin ittifak, uyumlu davranış, hakim durumun kötüye kullanılması, birleşme ve devralmalar, araştırma ve geliştirmenin önemi, ürün çeşitlemesi, reklam, fiyat farklılaştırması, ve dikey eklemlenmenin ayrıntılı incelenmesi. Rekabet yasaları ve düzenleyici kurum kararlarının ışığı altında firma ve endüstri analizleri yapılarak sonuçların refah iktisadi ve sınai politika ilkeleri altında yorumlanması. ECO 201 dersinin devamı olarak firma teorisi.	Ders Kitabı/Gerekli Kaynaklar: Jeffrey Church and Roger Ware (2000), <u>Industrial Organization-A Strategic Approach (IOSA)</u> , McGraw-Hill, Walter Adams and James Brock (2001), <u>The Structure of American Industry</u> , Prentice Hall.
Kredi / AKTS Sayısı : 3 +0 + 0 / 6 AKTS	
Detaylı Tanım : Bu ders temel endüstrilerin yapılarını, tutum ve performanslarını incelemek üzere sistematik bir teorik çerçeve geliştirirken devlet ve iş dünyası arasındaki endüstriyel politika ilişkilerini kavramakta açılımlar sağlamayı amaçlar. Bu derste kullanılan teorik materyalin yarısı başlangıç ve orta derecede mikroekonomi derslerinde geliştirilen firma teorisinin geliştirilmektedir. Tam rekabetçi ve tekelci piyasa yapıları gözden geçirilip geliştirilecek, ilave olarak tekelci rekabet, oligopol, stratejik rekabet ve ürün çeşitlemesi konularındaki teorik modeller ele alınacaktır. Dersin diğer yarısında piyasa yapıları, firma davranışları, endüstri performansları, ve antitröst politikaları alanlarındaki olgusal ve kurumsal material gözden geçirilip değerlendirilecektir. Ders, zaman zaman, endüstriyel vaka analizleri temelinde ilerleyecek ve böylece teorik material tarihsel gelişim ve kamu politikaları çerçevesinde değerlendirilecektir. Teorik ve kurumsal materyalin birlikte ve paralel olarak ele alınması ile (1) teorik önermeler test edilebilecek, (2) endüstriyel veriler teorik bir çerçeve içinde organize edilebilir hale gelecektir.	
İçerik Tasarımı : -	Bilgisayar Kullanımı: Orta Düzey
Ders Çıktıları: Dönem sonunda öğrenciler : 1. Ekonominin endüstriyel sektöründeki üretim, değişim ve bölüşüm sorunlarına ilişkin vizyon ve içgörü kazanmak. [8,12] 2. Piyasaları yatay, dikey ve coğrafi sınırlar içerisinde tanımlayabilmek ve tartışabilmek. İkame ve tamamlayıcı malları tanımlayabilmek. Uygun olduğu durumlarda aşağıya ve yukarıya doğru eklemlenmiş endüstrileri tartışabilmek. (Örneğin, perakende satılan bir mal için aşağıya doğru eklemlenebileceği başka bir endüstri yoktur) Endüstrinin kısa bir tarihini verebilmek: nasıl ve ne zaman başladı ve nasıl bir evrimden geçti? [6,8] 3. Endüstrideki en büyük firmaları, piyasa paylarını, değişik endeksler kullanarak sektörel yoğunlaşmanın derecesini tanımlayabilmek. (Seçilen sektörü en iyi tanımlayacağımıza inandığımız en uygun ölçümleri seçebilmek) [9,12]	

4. Endüstrideki rekabetin doğasını/biçimini tanımlayabilmek. Firmalar fiyat ve miktar rekabeti mi tercih etmekte? Reklam nasıl kullanılmakta? Firmalar arası işbirliği ve fesadı kolaylaştıran veya zorlaştıran etkenleri belirleyebilmek. Endüstriye girme eğilimi en yüksek olan potansiyel rakipler/firmalar hangileri ve girişi engelleme yönünde bir hareketlilik gözleniyor mu? [9,10,12]

İlgili Program Çıktıları

6. İstatistik, temel matematik ve farklı teorileri veri analizinde kullanabilen, beşeri ve sosyal bilimler (sosyoloji, çevre bilimleri, siyaset bilimi, finans, dünya tarihi, felsefe vb. gibi) perspektifinden olayları kavramış ve fikir yürütebilen

8. Piyasalardaki denge değişimlerini modellerle ifade edebilen, soyutlama, analiz ve sentez yöntemlerini kullanarak yorum yapabilen

9. Farklı disiplinlerden oluşmuş takımlar içerisinde iş görebilen ve inisiyatif alabilen, önderlik edebilen

10. Yazılı, sözlü ve görsel araçları kullanarak etkin iletişim kurabilen

12. Sektör ve makroekonomi bazında ekonomiyi değerlendiren rapor hazırlama donanımına sahip; ekonomi ile ilgili yayınları kritik açıdan değerlendiren; piyasa, borsa, döviz, arz-talepteki gelişmeleri takip edebilen; ekonominin çeşitli alanlarına yönelik verileri analiz edebilen, istatistiki ve ekonometrik teknikler ve gerekli paket programları kullanarak yorumlayabilen, bulguları sunabilen, etkin not alabilen, bilgiye ulaşmak, değerlendirmek ve aktarabilmek için gerekli soruları sorabilen

Önerilen Kaynaklar:

Cabral, R., Introduction to Industrial Organization, (MIT Press), 2000.

Don E. Waldman & Elizabeth J. Jensen, Industrial Organization, Second Edition (Addison Wesley Longman), 2004

R. Caves, American Industry: Structure, Conduct, Performance, Seventh Edition, 1992.

Scherer, F.M. and Ross, D., Industrial Market Structure and Economic Performance, (Houghton Mifflin Co.), 1997.

Shepherd, W.G., The Economics of Industrial Organization, (Prentice Hall), 2005

Ders İşleme Yöntemleri:

Ders anlatımı, sınıf içi tartışma, problem çözme, proje sunumları

Değerlendirme Yöntemleri:

Devamlılık + sınıf tartışmalarına katılım: 11 %

Dönem Projesi: 30 %

Vize sınavı/sınavları: 20 %

Ödevler: 9 %

Final Sınavı: 30 %

Öğrenci İş Yüğü / AKTS (Avrupa Kredi Transfer Sistemi) Tablosu:

Faaliyet:	Sayı:	Toplam İş Yüğü (Saat):
Ders Öncesi Okuma	14	30
Dersler	14	45
Ders sonrası okuma	14	25

Ödevler + sınıf tartışmalarına katılım	14	45
Sınavlar	2	5
TOPLAM 150 saat / 25 = 6 AKTS		
Hazırlayan: MEK	Tarih : 3/12/2010	