

Ders Profili
İşletme Bölümü / Uluslararası Ticaret Programı

Dersin Kodu : MAN 321	Dersin Adı : Finansal Yönetim
Zorunlu / Seçmeli : Zorunlu	Ön Koşul: Yok
Katalog Tanımı: Finans ve finans yöneticisi, şimdiki değer ve sermayenin fırsat maliyeti, şimdiki değer hesapları, anüite ve sonsuz anüite formülleri, tahvil ve hisse senedi değerlemesine giriş, sermaye bütçeleme, NŞD ve alternatif yöntemler, risk ve getiri, sermaye bütçeleme ve risk, finansman ve piyasa etkinliği, finansal varlık ihracı.	Ders Kitabı/Gerekli Kaynaklar : Ross, Stephen A., Randolph W. Westerfield, and Bradford D. Jordan, Corporate Finance Fundamentals, Mc Graw Hill, 8th Edition, 2008.
Kredi / AKTS Sayısı : (3+0+0) 3 / 6 AKTS	
Detaylı Tanım : Bu dersin öncelikli amacı giriş seviyesinde kurumsal, kavramsal ve analitik açılarından finansal kararları analiz etmektir. Ders finans alanında ilk zorunlu ders olduğu için dersin odak noktası temel kavramlar, araçlar ve finansman yöneticilerinin karar verme sürecinde kullandıkları tekniklerdir. Bu teknikler finansal tabloların analizini, finansal planlamayı, risk ve getiri ikilemini, paranın zaman değeri, ve yatırım kararlarında takip edilen yöntemleri içermektedir. Ders ayrıca finansal piyasalar ve kurumların incelenmesini de kapsamaktadır.	
İçerik Tasarımı : Yok	Bilgisayar Kullanımı: Zorunluluk yok
Ders Çıktıları: [ilişkili program çıktıları parantez içerisinde yer almaktadır.]: Dönem sonunda öğrenciler aşağıdaki becerilere sahip olacaktır: <ol style="list-style-type: none">1. Finansman yöneticisinin rolünü firmanın amaçlarıyla ilintilendirerek yorumlayabilmek [3]2. Finansal tabloları kullanarak firmanın performansının analiz edebilmek [3,8]3. Satışların yüzdesi yöntemini kullanarak finansal plan yapabilmek ve bu planı kullanarak büyüme ile finansal ihtiyaçlar arasındaki ilişkiyi irdeleyebilmek [3,8]4. Günlük hayatta ve iş hayatında verilen kararlarda paranın zaman değeri tekniğini kullanabilmek [3,8]5. Tahvil ve hisse senedi fiyatlandırmasında iskontolu nakit akımları yönteminin kullanabilmek. [3]6. Sermaye Varlıkları Fiyatlandırma Modeli 'ni, risk-getiri ikilemini, çeşitlendirmenin etkilerini ve piyasa riski kavramlarını anlayarak, kullanabilmek, [3]7. Gelecekteki kısa vadeli faiz oranlarıyla ilgili yatırımcıların beklentilerini anlamak için getiri eğrisinin kullanabilmek [3]	

8. Geri ödeme dönemi, net bugünkü değer , ve içsel getiri oranı yöntemlerini kullanarak sermaye bütçelemesi önerilerinin sıralandırabilmek [3]

Önerilen Kaynaklar:

Ders İşleme Yöntemleri: Ders anlatımı, slayt

Değerlendirme Yöntemleri:

Kısa Sınavlar: 20%

Vize Sınavları: 40%

Final Sınavı: 40%

Öğrenci İş Yüğü / AKTS (Avrupa Kredi Transfer Sistemi) Tablosu:

Faaliyet:

Ders Öncesi ve Sonrası Okuma 60 saat

Dersler 38 saat

Sayısal Örnek Çözerek Çalışmak 45 saat

Sınavlar 7 saat

TOPLAM: 150 saat / 25 = 6 AKTS

Haftalık Konular ve İlgili Önhazırlık Çalışmaları

Hafta	Konular	Ön Hazırlık
1	Finansal Yönetime Giriş	-
2	Finansal Pazarlar ve Aracı Kurumlar	-
3	Finansal Tablolar, Para Akışı ve Vergiler	-
4	Varlık Fiyatlandırması Paranın Zaman Değeri	-
5	İskonto Edilmiş Nakit Akımlarına Göre Değerleme	-
6	Tahvil Değerlemesi	-
7	Faiz Oranlarının Vade Yapısı	-
8	Hisse Senedi Değerlemesi	-
9	Hisse Senedi Değerlemesi	-
10	Net Bugünkü Değer ve Diğer Sermaye Bütçelemesi Kriterleri	-
11	Proje Nakit Akışlarının Tahmini	-
12	Proje Nakit Akışlarının Tahmini	-

13	Reel Opsiyonlar	-
14	Sermaye Piyasalarına Bakış: Genel Gözlemler	-

Dersin Öğrenim Çıktılarının Program Yeterlilikleri ile İlişkisi

	Program Yeterlilikleri / Çıktıları	Katkı Düzeyi				
		1	2	3	4	5
1	Uluslararası ticaretin başlıca teorilerine ve terminolojisine hakim olmak.	X				
2	Sürekli değişen küresel iş dünyasında, uluslararası ticaret teorilerini gerçek hayat fonksiyonları ile bağdaştırabilmek.	X				
3	Uluslararası finans ve muhasebe bilgisini küresel vakalara uygulayabilmek.	X				
4	Lojistik planlaması ve yönetimi ile tedarik zinciri faaliyetlerini uluslararası perspektifle bağdaştırabilmek.	X				
5	Uluslararası pazarlamanın temel mantığını kavramak.	X				
6	Dış ticaret firmalarının ve çok uluslu şirketlerin karşılaşabileceği riskleri değerlendirmek ve analiz etmek.			X		
7	Uluslararası çevredeki politik, yasal, ekonomik ve teknolojik güçleri anlayarak açıklayabilmek.	X				
8	Firmanın hedefleri ve stratejilerinin küresel açıdan analizi, değerlendirilmesi ve geliştirilmesi amacıyla kavramlara dayalı çerçeve oluşturmak.	X				
9	Sözlü ve yazılı olarak etkin iletişim becerisine sahip olmak.		X			
10	Takım çalışmalarında etkin biçimde rol alarak takımın ilerlemesine katkıda bulunmak.	X				
11	Bilgisayar ve gerekli paket program kullanım becerisine sahip olmak.				X	
12	Dış ticaretin yasal çerçevesini oluşturan başlıca hukuk kuralları ve mevzuatları dikkate almak.	X				
13	İş etiği ve sosyal sorumluluk konularında bilince sahip olmak.	X				
14	Disiplinler arası bakış açısı kazanmak.	X				

Hazırlayan : Doç. Dr. Aydın Yüksel

Tarih : 06/2013